

Integration des Online-Shop-Systems in bestehende Content-Management-Systeme

Betreiben Sie unsere Shop-Systeme in Ihrem eigenem Look-And-Feel! Durch die nahtlose Content-Integration in Ihr bestehendes CMS erweitern Sie den Service für Ihre Kunden, ohne auf eigene Software setzen zu müssen.

Voraussetzungen zur Frameless-Integrierung

Für den Betrieb einer Frameless-Integration benötigen Sie eine bereits funktionierende Website sowie den Zugriff auf Ihr Template-/ Content-Management-System.

Anlegen einer neuen Seite

Wechseln Sie in Ihr Content-Management-System und legen Sie eine neue Seite an, die in Ihrer Navigation nicht eingebettet wird.

Schreiben Sie in die neu erstellte Seite folgendem Inhalt hinein:

{SITE_CONTENT}

Für den Titel der Seite vergeben, sowie für Description und Keywords vergeben Sie folgende Tags:

Titel: **{SITE_TITLE}**
Description: **{SITE_DESCRIPTION}**
Keywords: **{SITE_KEYWORDS}**.

Unter einigen Content-Management-Systemen lassen sich die META-TAGS nicht angeben. Sollte dies in Ihrem Fall auch so sein, so können Sie diese Einstellung überspringen.

Teilen Sie uns nach getaner Arbeit die URL zu Ihrem Template per mit, damit wir unsere Programme darauf konfigurieren können. Unsere Server beziehen alle 24 Stunden die von Ihnen unter dieser URL abgelegten Templates.

Voraussetzungen zur Implementierung des Online-Shop-Systems als Unterverzeichnis

Für den Betrieb einer Frameless-Integration auf Verzeichnis-Ebene, wie z.B. <http://www.meine-domain.de/online-shop/> benötigen Sie eine bereits funktionierende Website sowie Zugriff auf Ihren Webserver.

Folgende Webserver können für die Frameless-Integration genutzt werden:

- Apache Webserver ab Version 1.3
- Microsoft IIS ab Version 5.0

Apache Webserver

Achtung: Für die Nutzung des Apache-Webservers muss das Module **mod_proxy** aktiviert sein!

In diesem Beispiel verwenden wir unseren Virtual-Host **www.meine-domain.de**, um die Integration zu veranschaulichen. Die endgültige Implementierung findet im Verzeichnis **/online-shop/** statt, welches Sie nach Belieben definieren können.

Teilen Sie uns auf jeden Fall nach dem Einrichten des Verzeichnisses den relativen Pfad mit, damit wir unsere Programme für die notwendigen "rewrites" darauf konfigurieren können.

Konfigurieren Sie in Ihrem Virtual-Host Ihrer Domain folgende Eintragungen:

```
<VirtualHost 0.0.0.0:80>
  ServerName      www.meine-domain.de
  ServerAlias     meine-domain.de
  DocumentRoot    "/var/domains/www.meine-domain.de/htdocs/"
  <IfModule mod_proxy.c>
    <Location "/online-shop/">
      ProxyPass http://[partner].frameless.seminar-shop.com/
    </Location>
  </IfModule>
</VirtualHost>
```

Quelle: http://httpd.apache.org/docs/2.0/mod/mod_proxy.html

Durch diese Konfiguration werden alle Anfragen an <http://www.meine-domain.de/online-shop/> an unseren Server als Proxy-Anfrage weitergeleitet.

Microsoft ISS

Leider verwenden wir keine Produkte von Microsoft und können Ihnen daher auch keine Informationen und Hilfeleitung bieten. Bitte informieren Sie sich bezüglich Integrierung bei Ihrem Provider, Ihrem Distributor oder direkt bei Microsoft.

Wie bewerten Kunden diese Art der Implementierung

Der Kunde von außen merkt nicht, dass seine Anfrage von einem anderem Server beantwortet wurde. Für den Kunden sieht der Aufruf so aus, als würde die Seite direkt von Ihrem Server beantwortet werden, und der Content auf Ihrer Seite hinterlegt wäre.

Wie bewerten Suchmaschinen diese Art der Implementierung?

Auch Suchmaschinen können diese Art und Weise von einer normalen Antwort nicht unterscheiden. Für Suchmaschinen sieht es aus, als ob dieser Content zu Ihrer Seite gehört.

Dadurch haben Sie die Möglichkeit, Google-Werbung auf Ihrer Seite durch unseren Content relevante Werbung zu schalten und damit weitere Einnahmequellen erschließen.

Voraussetzungen zur Implementierung des Online-Shop-Systems als Sub-Domäne

Für den Betrieb einer Frameless-Integration auf Subdomänen-Ebene, wie z.B. <http://online-shop.meine-domain.de/> benötigen Sie eine bereits funktionierende Website sowie Zugriff auf Ihr DNS Management System Ihres Domain-Providers.

Folgende Änderungen an den DNS-Einträgen müssen vorgenommen werden:

```
online-shop      IN CNAME      i-shop-in-shop.com.
```

Teilen Sie uns nach der vollständigen Einrichtung den Namen Ihrer Subdomäne mit, damit wir unser System für die notwendigen "rewrites" entsprechend konfigurieren können.

Wie bewerten Kunden diese Art der Implementierung

Der Kunde von außen merkt nicht, dass seine Anfrage von einem anderem Server beantwortet wurde. Für den Kunden sieht der Aufruf so aus, als würde die Seite direkt von Ihrem Server beantwortet werden, und der Content auf Ihrer Seite hinterlegt wäre.

Wie bewerten Suchmaschinen diese Art der Implementierung?

Suchmaschinen können anhand des CNAME-Eintrags erkennen, dass der Content von einem anderen Server bereitgestellt wird. Dennoch sieht es aufgrund der Second-Level-Domain für Suchmaschinen danach aus, als ob dieser Content zu Ihrer Seite gehört.

Dadurch haben Sie die Möglichkeit, Google-Werbung auf Ihrer Seite durch unseren Content relevante Werbung zu schalten und damit weitere Einnahmequellen erschließen.