

Mit dem Händler-/Filial-Shop lassen sich eine Reihe von neuen Geschäftsmodellen realisieren

# GESCHÄFTSMODELLE

# ZUSTELLSERVICE



Der Kunde bestellt online oder über Call-Center im Shop der Filiale und bezahlt online.

Die Bestellung wird in der Filiale kommissioniert und verpackt.

Ein privater, regionaler Zusteller holt 1 bis 2x täglich die Bestellungen in der Filiale ab und stellt sie dem Kunden zu.

Artikel die nicht lagernd sind werden in die Filiale geliefert und am gleichen Tag zugestellt.

Die Zustellung kann nach Hause oder gesammelt in die Büros der Umgebung erfolgen.

# ZENTRALER EINKAUF REGIONALER PRODUKTE



Der Produzent erhält einen Online-Zugang zum Shop der Filiale und aktualisiert Preise und Menge.

Der Kunde bestellt online oder über Call-Center im Shop der Filiale und bezahlt online direkt beim Produzenten.

Die Bestellung wird vom Produzenten kommissioniert und verpackt.

Ein privater, regionaler Abholer holt 1 bis 2x wöchentlich die Bestellungen beim Produzenten ab und stellt sie dem Kunden oder in die Filiale zu.

Die Zustellung kann nach Hause oder gesammelt in die Büros der Umgebung erfolgen.

Die Filiale verdient am Umsatz

# EXPRESS-EINKAUF MIT DRIVE-IN



Der Kunde bestellt online oder über Call-Center im Shop der Filiale und bezahlt online direkt beim Händler/Filiale.

Die Bestellung wird beim Händler kommissioniert und verpackt.

Der Kunde gibt einen Abholzeitpunkt an oder er wird per SMS verständigt sobald die Bestellung abgeholt werden kann.

Über ein Drive-In Fenster holt er die Bestellung ab.

# REZEPT-EINKAUF IM LEBENSMITTELHANDEL

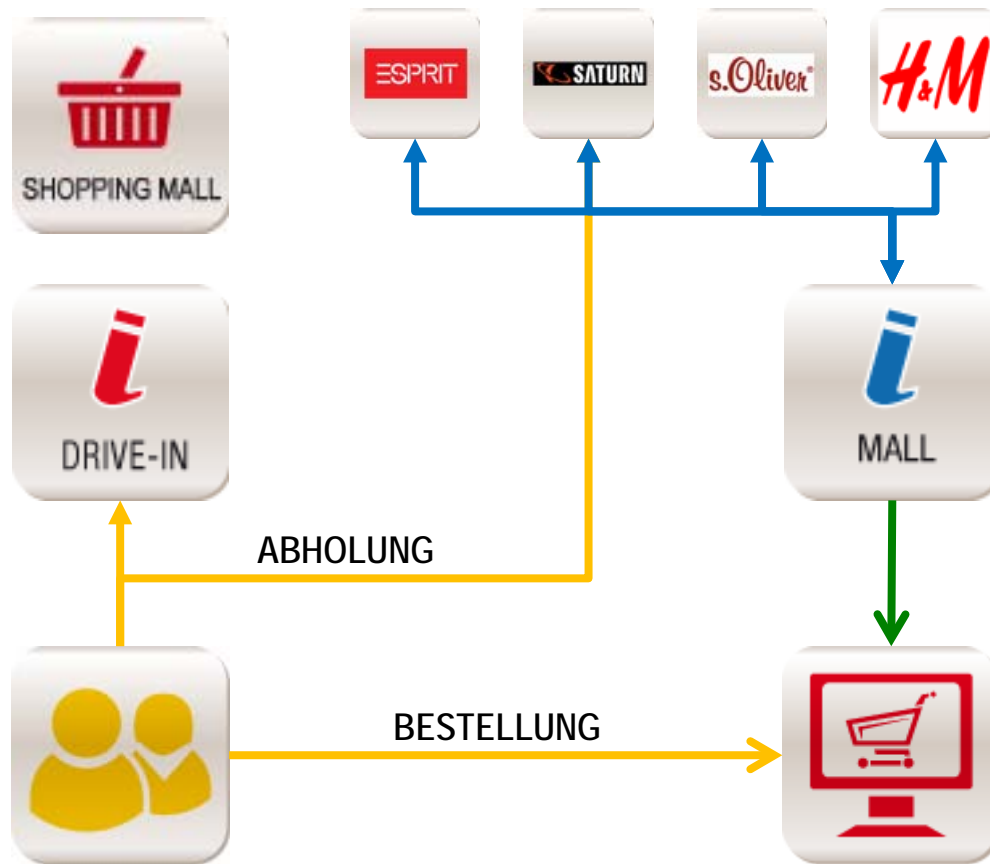


Ein Rezept-Modul übernimmt aus Rezepten auf der Homepage der Filiale die entsprechende Einkaufsliste.

Beim Klick auf die Einkaufsliste gibt der Kunde die Personenanzahl an, für die er bestellen möchte.

Das Rezeptmodul generiert daraus eine Bestellung im Online-Shop

# SHOPPING MALL KONZEPT



Die Geschäfte einer Shopping Mall verkaufen im Online-Shop der Mall im eigenen Namen auf eigene Rechnung

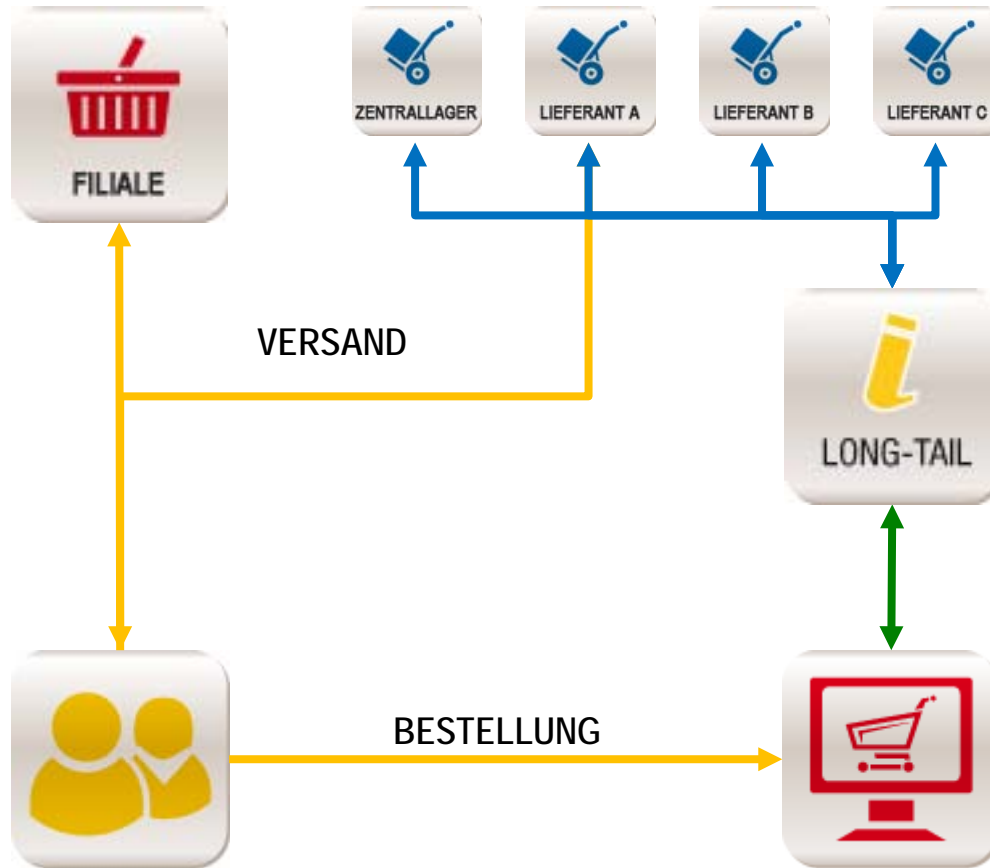
Jedes Geschäft hat im Shop eine eigenen Kassa.

Der Kunde bestellt und bezahlt an mehreren Kassen.

Die Bestellungen können im Geschäft oder einem zentralen Drive-In Schalter abgeholt werden oder sie werden per Paketdienst zugestellt.

Die Center-Leitung ist Betreiber, organisiert den Online-Shop und koordiniert die Aktionen.

Die Kunden für den Shop werden im Rahmen des zentralen Marketing und in den Geschäften geworben.



In der Filiale/Geschäft wird nur das geordnete Sortiment geführt.

Im Online-Shop werden alle Produkte eines Lieferanten geführt soweit sie in einem der Lager verfügbar sind.

Über das Long-Tail Modul werden die Lagerinformationen aller angeschlossenen Lieferanten verwaltet.

Der Kunde bestellt im Online-Shop der Filiale. Das Long-Tail Modul sucht das richtige Lager aus.

Der Kunde kann sich die Ware im Geschäft abholen oder es wird mit Paket-Dienst ab Lager des Lieferanten geliefert.